





## Luceafărul – un destin

Luceafărul numește din cele mai vechi timpuri stelele de o strălucire aparte, acele stele care au călăuzit drumuri și, de multe ori, destine.

Un deschizător de drumuri, o sursă inepuizabilă de povești, o referință. Referință ce se transpune în prezent printr-o nouă viziune căci, de acum, numele Luceafărul va fi asociat cu primul cartier de referință pentru piața imobiliară orădeană.

# Cartierul Luceafărul

## - un nou concept rezidențial

Luceafărul își propune să aducă pe verticală confortul elitist însă accesibil, să redefinească standardele de confort ambiental pe piața orădeană.

Apartamentul iese astfel din zona locuinței care asigură doar strictul necesar și devine un spațiu deschis, luminos, cald, inspirațional, relaxant, un loc al reconfirmării zilnice, al probării succesului oamenilor dinamici, în ascensiune. Un loc care devine o prelungire a propriei personalități și o declinare a celor mai nuanțate așteptări.

Ascensiunea pe verticală caracterizează locuitorii noului cartier, ascensiune care le oferă perspectiva lucrurilor privite în ansamblu, a întregului care are sens, a succesului generat de înțelegerea globală și de atenția la detaliile care au semnificație.

Detaliile nu mai sunt capricii contrastante, ci devin parte a unui tot unitar. Fiecare material a fost selectat cu atenție de echipa de proiectanți pentru a construi un concept omogen. Nu vom spune că apartamentele sunt dotate, spre exemplu, cu aer condiționat sau parchet triplu stratificat din lemn de esență exotică. În schimb, te vom asigura că vei găsi acasă anotimpul confortului tău ambiental.

Încă din faza de proiect, Luceafărul și-a propus să întrecă așteptările viitorilor săi locuitori. Confortul este definit printr-un design armonios, deschis, luminos și optimist, susținut de materiale de calitate, moderne, ecologice, fără a încălca inutil însă prețul.

Luceafărul este un nou concept rezidențial fiindcă urmărește și înțelege expectanțele viitorilor săi locuitori, le confirmă statutul și îi urmărește în ascensiune prin ridicarea standardelor de confort livrate: un concept integrat cu filozofia de viață dinamică, dar și cu dorința de relaxare.

Luceafărul nu oferă doar apartamente, ci susține un stil de viață. Buchetul celor mai fine gusturi, rafinate de înțelegerea deplină a așteptărilor tale, împreună cu o execuție ireproșabilă - astfel am înțeles să construim Cartierul Luceafărul.





## Experiența Luceafărul

În EXPERIENȚA LUCEAFĂRUL un lucru e sigur: Luceafărul e locul în care fiecare încăpere spune o poveste din viitor. O poveste de succes.

### Poveste de la etajul 9

*Simona* e fericită. Are un băiețel de câteva luni, care a devenit centrul luminos al lumii. Drept urmare, Simona prețuiește **liftul**. Căci are căruciorul, geanta cu cele necesare lui, propria-i poșetă și, uneori, unele cumpărături. Liftul ajunge fin la parter. Copilașul are o bluziță imprimată cu creșe și încă doarme. Dacă-l privești, zâmbeste în somn.



### Poveste de la etajul 4

*Silviu* e un cetățean prin excelență. Adoră cafenelele, tumultul, până și traficul îi place. Drept urmare, Silviu prețuiește **ziarele** proaspete pe care le găsește zilnic în hol. E informație, e veste nouă, e sentimentul că se află în miezul lucrurilor. Și mai e ceva. Mirosul fermecător al hârtiei. Îi amintește de diminețile însorite în care troiuarele sunt stropite cu apă, iar pe tarabe sunt aranjate noile ziare.

## Poveste de la etajul 6

**Domnul Sorin** face ce face și umanizează orice context. S-a fidelizat unui singur frizer, face 8 kilometri în plus doar să ajungă la restaurantul cel mai stilat și intră săptămânal în galeria de artă contemporană. A construit o lume în care mall-urile lasă loc brutarului artizan de la colț. Drept urmare, nimeni nu se bucură mai tare decât domnul Sorin de **majordomul** ce-l așteaptă în hol, înmânându-i scrisorile. Îi știe numele, copiii, povestea.

## Poveste de la etajul 1

**Cătălin** e știut ca un om de succes. Însă doar el cunoaște prețul acestuia: Oradea-București, Oradea-Timisoara, Oradea-Constanța. Mașina e a doua lui casă și treptat s-a atașat de ea. Drept urmare, Cătălin prețuiește generoasa **parcare**. Și **sistemul electronic** de pază. Și accesarea prin **telecomandă**. Prietenii ironizează uneori frecvența cu care ajunge la spălătorie. Dar el îi lasă în pace. De-ar ști ei cât radio au ascultat împreună... El și mașina sa.

## Poveste de la etajul 5

Laura este stăpâna lumii. Îl iubește și are nunta peste chiar două luni. Drept urmare, Laura prețuiește **sala de fitness**. Salut workflow, target, buying behaviour, market entry. Maxim focus pe banda de alergare. Apa plată lângă și Cesaria Evora în căști. Știe că nu-i muzică de fitness. Dar îi place ei s-o suprapună acestui 1,2,3, 1,2,3 ce-o bucură zilnic.



## Poveste de la etajul 2

Ramona are o imagine clar conturată despre propriul confort. Și despre starea-i de bine. Drept urmare, Ramona prețuiește cele **22 de grade setate** anterior ce-o așteaptă acasă, adoră **dressingul** generos și se laudă cu a sa **cheie digitală**. Soțul ei îi spune uneori să nu mai numească nevoi de bază aceste privilegii. Dar așa-i Ramona. Copiii îi par mai bine crescuți, câinele mai bine dresat și bunica mai lesne de tolerat când camera-i zâmbeste din fiecare metru pătrat.

## Poveste de la etajul 7

**Claudiu** e un chirurg de renume. Ceea ce înseamnă că e optimist. Știe că speranța se redă, că primejdiile se corectează, că îndrăzneala se asumă. De aceea îi place lumina. Cea naturală, caldă, învăluitoare. Drept urmare, Claudiu prețuiește **luminatorul** din hol. Și, firește, **florile** dispuse estetic ce se hrănesc cu lumina naturală. Căci el valorizează orice e natural. De aceea, când pleacă, **setează temperatura economic**. Nu din grijă pentru cardul de credit, ci din dragoste pentru toate cele.

### Notă:

În chiar acest moment se configurează povestea Dianei și a **zonei ultra centrale**, povestea lui Cristian și-a **izolației termice**, povestea Laviniei și-a **finisajelor personalizate**, povestea Elenei și-a **parcurilor aparținătoare**, povestea domnului Traian și a **boxei de depozitare**, povestea Ancăi și a **gazonului de pe terasă** și, în cele din urmă, povestea lui Horațiu și a **aerului condiționat**. Firește, nu e ultima poveste. Niciodată.

**Selina Invest**  
— dezvoltari imobiliare — grup selina

## Developer Luceafărul

Selina Invest SRL, membră a grupului Selina

SC SELINA SRL a fost înființată în anul 1991 și are ca obiect principal de activitate Construcții de clădiri și lucrări de geniu.

Cifra de afaceri a celor 4 companii se ridică în 2007 la 40 milioane EUR, în creștere cu 9% față de 2006, capitalurile proprii ale grupului de firme SELINA totalizează 11,4 milioane EUR, în creștere cu cca 50% față de 2006, iar numărul personalului la sfârșitul anului 2007 este de 1.142 angajați, față de 1.024 în 2006.

În anul 2001 Selina SRL achiziționează pachetul majoritar de acțiuni al SC TRAMECO SA, deținând în prezent peste 95% din valoarea acestuia, în 2005 pachetul majoritar al SC DRUMURI BIHOR SA, deținând în prezent 64% din valoarea acestuia, iar în 2007 se înființează Selina Invest SRL, Selina SRL deținând 99% din pachetul de acțiuni.

**selina**  
— construcții —

**TRAMECO**  
— transport - mecanizare — grup selina

**Drumuri Bihor**  
— construcții drumuri — grup selina

Cumulând complexitatea unui proiect de amploare, proiectul Luceafărul a fost etapizat. Debutul s-a centrat pe construirea a patru blocuri de locuințe, dintre care primul a și fost finalizat. Lucrările de construcție pentru următoarele trei blocuri au început în martie 2008 iar termenul de predare este estimat la finele anului 2009.

Primul bloc de locuințe, numit **Bloc nr. 4**, are un regim de înălțime de S+P+10 E, care totalizează 104 apartamente, cu următoarea structură:

- 36 apartamente cu 1 cameră;
- 38 apartamente cu 2 camere;
- 28 apartamente cu 3 camere;
- 2 apartamente cu 4 camere.



www.selinainvest.ro  
www.selinainvest.ro  
www.selinainvest.ro  
www.selinainvest.ro